



WIR SIND AUF DEM WEG STRATEGISCHE VERPFLICHTUNG ZUR NACHHALTIGKEIT



DIE UNTERNEHMEN BEI THRIVE FREEZEDRY

STRATEGISCHE VERPFLICHTUNG ZUR NACHHALTIGKEIT

THRIVE FREEZEDRY ist der Spezialist für gefriergetrocknete Zutaten. Wir sind Partner großer Industrieunternehmen und kreativer Start ups. Ihnen liefern wir ein umfassendes Sortiment naturbelassener getrockneter Kräuter, Gemüse, Früchte, Gewürze und Spezialitäten. Dafür setzen wir hochmoderne Trocknungsverfahren ein und arbeiten mit Farmern rund um die Welt zusammen – mit manchen verbindet unser Unternehmen eine über 40-jährige Kooperation. Wir wissen, dass unsere Lebensmittel Teil eines natürlichen Kreislaufs sind, und wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber den Menschen, der Umwelt und dem Klima bewusst.

Mit unserer strategischen Verpflichtung zum Thema Nachhaltigkeit machen wir es für alle sichtbar.

VON ANBAU BIS AUSLIEFERUNG. HERSTELLUNG NACH SOZIALEN UND ÖKOLOGISCHEN REGELN

ZUVERLÄSSIG

Die Qualität unserer Produkte nehmen wir von Anfang an selbst in die Hand und definieren die Produktionsstandards unserer Erzeugenden. Den Entstehungsprozess unserer Produkte steuern und kontrollieren wir vom Anbau über die Ernte bis zur Auslieferung – jeden einzelnen Schritt, „from farm to fork“.

VORBILDLICH

In unserem Unternehmen kommt ethischen Werten eine besondere Bedeutung zu. Partnerschaftliches Erfolgsmanagement, Transparenz und Fairness prägen die „Seele“ von THRIVE FREEZEDRY. Mit Kunden und Zulieferern pflegen wir gleichermaßen einen konstruktiven, vertrauensvollen Dialog – auf technischer wie kaufmännischer Ebene. Beste Qualität und stabilen Erfolg schafft man nur gemeinsam.

MENSCHLICH

Wir verstehen unter Nachhaltigkeit einen umweltschonenden Anbau von Rohwaren, einen sorgsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen sowie einen ethisch korrekten Umgang mit Mitarbeitenden. Die strategische Ausrichtung erfolgt stets im Einklang mit Mensch und Natur. Soziale und ökologische Regeln spielen bei THRIVE FREEZEDRY seit jeher eine zentrale Rolle und dies erwarten wir auch von unseren Lieferanten, Allianz- und Produktionspartnern.

ZUKUNFTSORIENTIERT

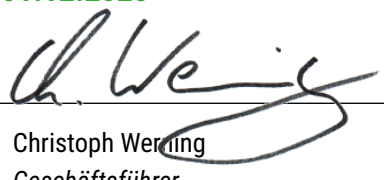
Auch für einige unserer namhaften Kunden rückt das Thema Nachhaltigkeit immer stärker in den Fokus. Wir sind davon überzeugt, dass die Thematik auch weltweit immer mehr an Bedeutung gewinnt. Zusammen mit Kunden und unseren Lieferanten arbeiten wir an der Umsetzung verschiedener Nachhaltigkeitsprogramme. Wir werden durch eine intensive Auseinandersetzung mit dem Thema entlang der Wertschöpfungskette erreichen können, auch in vielen Jahrzehnten noch ausreichend und vor allem gesunde Lebensmittel zu produzieren bzw. zu vertreiben.

VERANTWORTUNGSBEWUSST

Selbstverständlich achten wir nicht nur streng auf die Einhaltung und Umsetzung von Gesetzen und Richtlinien, sondern auch auf die Erfüllung von Standards wie z.B. BSCI, ILO, UNO, OECD und ETI – auch bei unseren Lieferanten. Freeze-Dry Foods ist außerdem seit einigen Jahren Mitglied bei SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange). Wir sehen SEDEX als wichtigen Teil unserer verantwortungsbewussten Beschaffung an. Daher führen wir seit 2012 alle drei Jahre erfolgreich ein SMETA durch. Dieses Engagement fördert zukunftsorientiertes Denken und Handeln und dadurch die Nachhaltigkeit.

Bestätigt durch die Geschäftsführung, am 01.12.2025


Markus Weddeling
Geschäftsführer


Christoph Werning
Geschäftsführer

Mehr zur Nachhaltigkeit und Initiativen bei THRIVE FREEZEDRY unter:

www.freeze-dry-foods.com/nachhaltigkeit

www.gefriertrocknung-greven.com/nachhaltigkeit

www.groco-food.de/unternehmen



Am Eggenkamp 8-10
48268 Greven, Germany
www.thrivefreezedry.eu

Die Unternehmen Freeze-Dry Foods GmbH, Gefriertrocknung Greven GmbH, 1 PLUS-Produkte Handelsgesellschaft mbH und Groco Food GmbH sind Teil von THRIVE FREEZEDRY, dem Weltmarktführer in der Gefriertrocknung, mit über 2.700 Mitarbeitenden an Standorten in Europa, den USA, Lateinamerika und Asien.