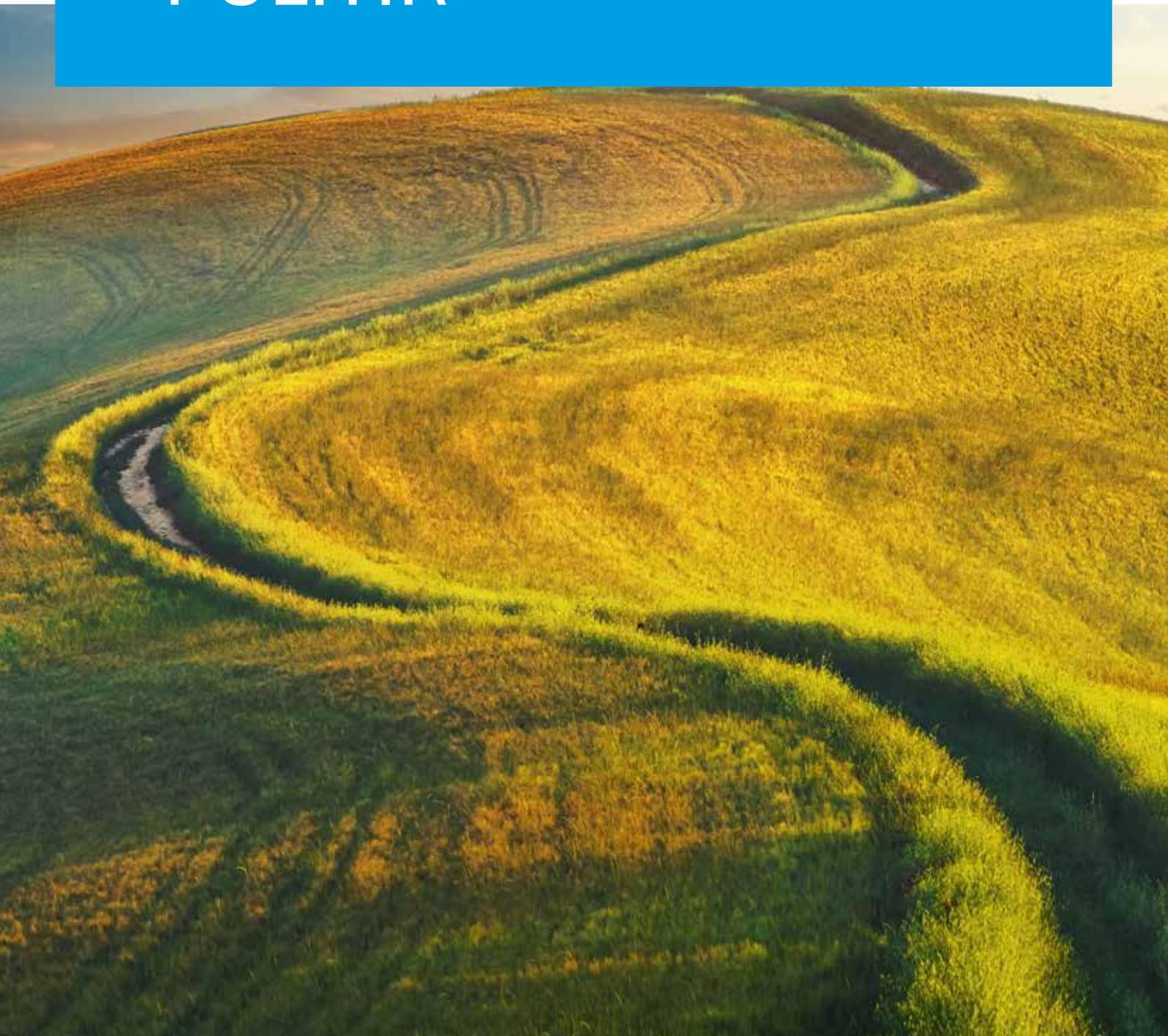


**WIR SIND AUF DEM WEG**

# NACHHALTIGKEITS- POLITIK



# FREEZE-DRY FOODS

## NACHHALTIGKEITSPOLITIK

Freeze-Dry Foods ist der Spezialist für gefriergetrocknete Zutaten. Wir sind Partner großer Industrieunternehmen und kreativer Start ups. Ihnen liefern wir ein umfassendes Sortiment naturbelassener getrockneter Kräuter, Gemüse, Früchte, Gewürze und Spezialitäten. Dafür setzen wir hochmoderne Trocknungsverfahren ein und arbeiten mit Lieferanten rund um die Welt zusammen – mit manchen verbindet unser Familienunternehmen eine über 40-jährige Kooperation. Wir wissen, dass unsere Lebensmittel Teil eines natürlichen Kreislaufs sind, und wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber den Menschen, der Umwelt und dem Klima bewusst.

**Mit unserer Nachhaltigkeitspolitik setzen wir uns Ziele, schaffen Instrumente und machen unsere Wege für unsere Partnerunternehmen, Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden transparent.**

# 3 SÄULEN. 1 ZIEL. NACHHALTIGKEIT.

Nachhaltigkeit heißt für uns als Unternehmen, stets das Ganze zu sehen. Soziales, Ökonomie und Ökologie sind die drei Säulen, die zusammenwirken und auf denen unsere Nachhaltigkeitspolitik beruht.

## SOZIALES

Wir setzen uns für eine ethische und verantwortungsvolle Zusammenarbeit in einer globalisierten Arbeitswelt ein und sind SMETA zertifiziert. Wenn Erzeugerinnen und Erzeuger von Lebensmitteln einen fairen Lohn bekommen, verhindert das nicht nur Ausbeutung. Es schafft auch Nachhaltigkeit. Wir pflegen den sozialen Zusammenhalt durch langjährige Partnerschaften und stehen an der Seite unserer Partnerinnen und Partner.

Wir sind ein Familienunternehmen. Unseren Mitarbeitenden bieten wir familienfreundliche, flexible Arbeitszeitmodelle, wir bilden aus und unterstützen Weiterbildung. Insgesamt pflegen wir eine offene Unternehmensphilosophie und eine gute Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat.

## ÖKONOMIE

Freeze-Dry Foods ist ein Teil der Groneweg Gruppe. Als familiengeführtes Unternehmen achten wir seit jeher auf eine wirtschaftlich nachhaltige Unternehmensführung, auf die

kommende Generationen aufbauen können. Dazu gehört auch, dass wir unser Unternehmen immer weiterentwickeln, um uns den zukünftigen Herausforderungen zu stellen.

## ÖKOLOGIE

Pflanzliche Lebensmittel sind die Basis unseres Geschäfts. Darum liegt uns die ökologisch orientierte Landwirtschaft auf ganzer Fläche am Herzen. Im Einklang von Mensch und Natur die Umwelt besser zu schützen und unsere Auswirkungen auf die Umwelt immer weiter zu verringern – das sind die großen strategischen Ziele, die für uns hinter allem stehen.

Dazu zählt im Einzelnen, dass wir mit unseren Prozessen und Anlagen

- **weniger Emissionen in Luft, Wasser und Boden verursachen**
- **weniger Energie verbrauchen**
- **Abfälle aller Art reduzieren**
- **den Materialeinsatz verringern**
- **erneuerbare Ressourcen endlichen Ressourcen vorziehen**

Damit möchten wir unseren Beitrag leisten zur Abschwächung des Klimawandels sowie zum Schutz der Biodiversität und unserer Ökosysteme.

# VOM PAPIER IN DIE PRAXIS. **UNSERE STRATEGIE.**



Über ein Umweltmanagementsystem gehen wir das Thema Nachhaltigkeit strategisch an. Es auf dem Papier zu formulieren ist gut, es konsequent in die Praxis zu überführen ist entscheidend: Darum setzen wir ein Umweltteam ein. Hier kommen die Kompetenzen aus verschiedenen Fachabteilungen zusammen, um gemeinsam Potenziale zu nutzen und Prozesse zu entwickeln. Die Wirksamkeit dieses Umweltmanagementsystems wird mit internen Audits und Managementreviews regelmäßig überprüft.

# SICH AN SEINEN ZIELEN MESSEN LASSEN. UNSERE VERPFLICHTUNGEN.

Wo steht unser Unternehmen in punkto Nachhaltigkeit und Umweltschutz? Wo können und müssen wir besser werden? Welche Voraussetzungen braucht es? Wir haben es analysiert und daraus bindende Verpflichtungen an unser Umweltmanagementsystem abgeleitet. Um diese zu erfüllen, haben wir die Ziele des Umweltmanagementsystems in unsere Geschäftsprozesse integriert.

## NOTWENDIGE RESSOURCEN BEREITSTELLEN

Wir verpflichten uns sicherzustellen, dass das Umweltmanagementsystem seine beabsichtigte Wirkung und die festgelegten Ziele erreichen kann.

## UMWELTRECHT ALS BINDENDE VERPFLICHTUNG

Für uns ist die Einhaltung umweltrechtlicher Anforderungen der Mindeststandard. Soweit wirtschaftlich vertretbar, handeln wir auch über die gesetzlichen Vorgaben hinaus.

## AKTIVE TEILHABE DER MITARBEITENDEN

Wir betrachten Umweltschutz als Aufgabe eines jeden Mitarbeitenden und ständigen Prozess über alle Abteilungen und Ebenen hinaus. Über geeignete Foren und Maßnahmen geben wir jedem Mitarbeitenden die Möglichkeit, aktiv am Umweltschutz teilzuhaben. Wir fordern unsere Mitarbeitenden auf, den Umweltschutzgedanken selbst zu leben und in ihre jeweiligen Tätigkeiten einfließen zu lassen.

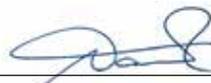
## DIALOG FÖRDERN, INFORMIEREN UND TRANSPARENT AGIEREN

Ob mit Behörden, Kunden, Lieferanten, Dienstleistern, Nachbarn oder der interessierten Öffentlichkeit: Wir wollen im sachlichen Dialog miteinander stehen und über unsere Aktivitäten im Bereich Umweltschutz informieren. Wir sind bestrebt, Anregungen und Wünsche der interessierten Parteien umzusetzen. Unsere Umweltpolitik veröffentlichen wir im Intranet. Außerdem ist sie interessierten Parteien zugänglich und als dokumentierte Information verfügbar.

**Bestätigt durch die Geschäftsführung, am 14.10.2022**



Jürgen Lohmann  
Geschäftsführer



Karl-Heinz Waszik  
Geschäftsführer

Mehr zur Nachhaltigkeit und Initiativen bei Freeze-Dry Foods unter:  
[www.freeze-dry-foods.com/nachhaltigkeit](http://www.freeze-dry-foods.com/nachhaltigkeit)

**FREEZE-DRY FOODS GmbH**  
Am Eggenkamp 8-10  
48268 Greven, Germany  
[www.freeze-dry-foods.com](http://www.freeze-dry-foods.com)



FREEZE-DRY FOODS ist Teil der familiengeführten und weltweit aktiven GRONEWEG GRUPPE mit Standorten in Europa, den USA, Lateinamerika und Asien

